

Denis Stokkink – Président Pour la Solidarité

24 mars 2017 – 30^{ème} anniversaire d'ID53

Relais entre l'Europe et les acteurs de l'Insertion

Pour une Stratégie d'influence européenne

- Think & do tank européen / laboratoire d'**idées** et d'**actions**
- Devise : « Comprendre pour agir »
- Défense d'une Europe sociale et durable
- Expertise au service de tous les acteurs socioéconomiques (entreprises, pouvoirs publics, société civile)
- Activités
 1. analyses et études
 2. conseil, formation, accompagnement
 3. projets européens
 4. conférences

- Axes thématiques
 - 1. Affaires sociales
 - 2. Économie sociale**
 - 3. Participation citoyenne
 - 4. Développement durable
 - 5. RSE & Diversité

- Veille européenne thématique
 - www.ess-europe.eu
 - www.transition-europe.eu
 - www.participation-citoyenne.eu
 - www.diversite-europe.eu

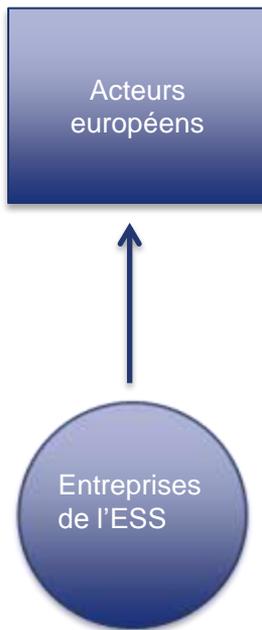
- **La stratégie d'influence** vise tant à informer qu'à s'informer pour orienter les décisions de sa structure ou des parties prenantes. Elle fait partie de l'intelligence économique développée par une entreprise.

Pour changer d' échelle,

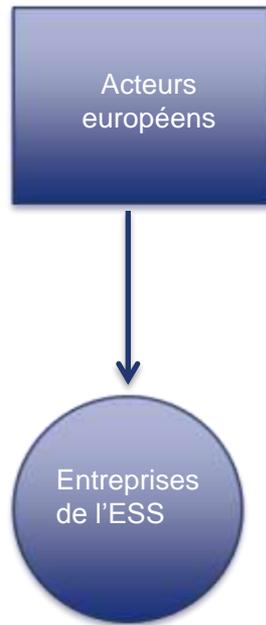
- L'entreprise sociale se doit d'être au cœur d'une stratégie d'influence européenne

Cette stratégie d'influence se décline en trois directions

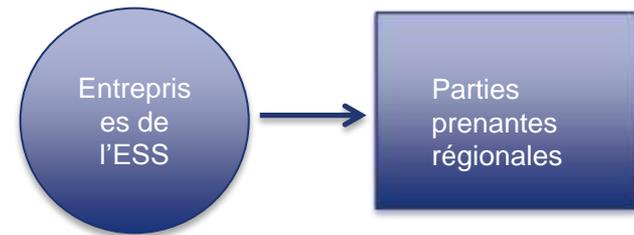
Initiative « Bottom Up »



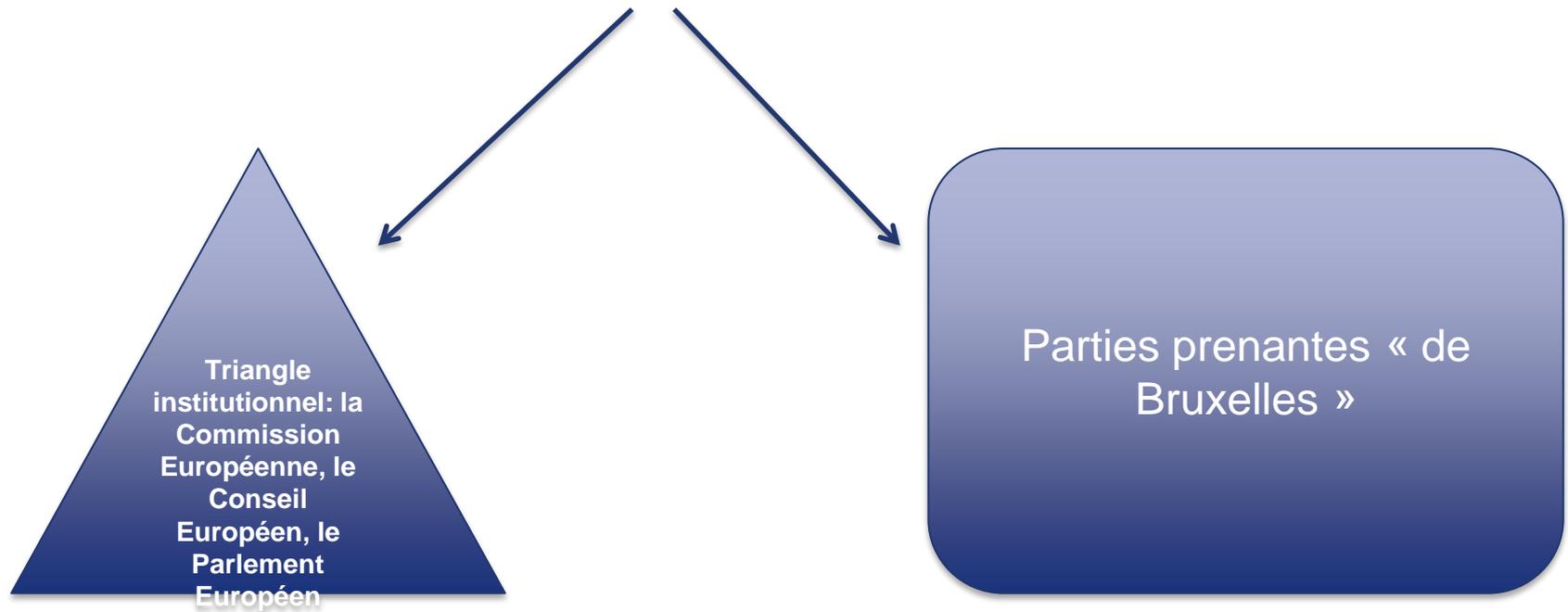
Initiative « Top Down »



Initiative horizontale



Identifier les acteurs européens



- Garante de l'intérêt général
- Droit d'initiative

COMMISSION



- Émanation des États membres

CONSEIL



- Représentation des citoyens

PARLEMENT
EUROPÉEN



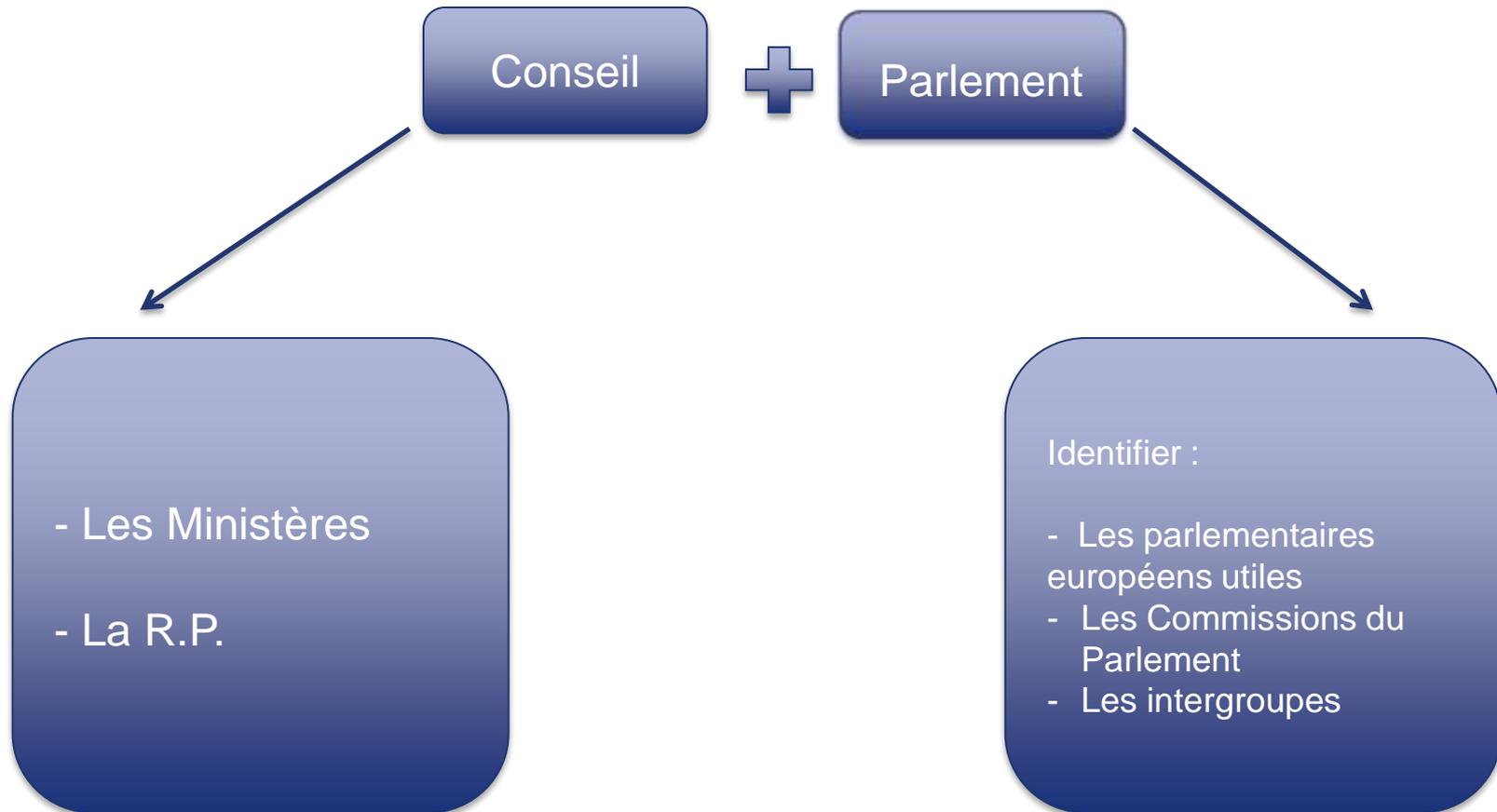
- L'économie sociale n'est pas représentée en tant que telle au sein du triangle institutionnel. En réalité, ce sont les secteurs de l'économie sociale concernés qui sont représentés dans les institutions.

La Commission est la seule institution européenne à avoir « le droit d'initiative », et elle est ainsi celle avec lequel il s'agit de travailler en priorité.

Elle est organisée en DG, elles-mêmes subdivisées en Directions puis en Unités (voir www.ec.europa.eu/about/de_fr.htm)

Actions - Identifier les unités utiles et puis:

- 1. S'abonner à la Newsletter de la DG/Direction.
- 2. Suivre les appels à proposition.
- 3. Répondre aux « consultations » de la Commission.



PARTIES PRENANTES EUROPÉENNES (1)



Actions – Se relier à « Bruxelles » et donc:

- 4. Identifier 5 personnes / structures utiles.
- 5. S'abonner à 2/3 Newsletters « bruxelloises ».
- 6. Suivre l'actualité du CESE.
- 7. Participer au moins une fois par an à un évènement européen.
- 8. S'inscrire à un réseau européen en vue d'identifier des partenaires potentiels de différents pays.

- 9. Créer un réseau de partenaires régionaux sur l'Europe.
- 10. Soutenir les initiatives locales vers l'Europe.

S'ouvrir à l'Europe, c'est:

- **Anticiper** les décisions relatives à son secteur.
- **S'informer** sur ce que font « les autres » dans son domaine.
- **Établir** des partenariats.
- **Identifier** des nouvelles sources de financement.



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Denis Stokkink

